



Hoe haal je het ín je hoofd?

Liever: hoe haal je het óp je hoofd. Dat was de gedachte welke bij me op kwam toen ik hoorde dat er een nieuwe winkel geopend zou worden. En dan ook nog met een heel bijzonder specialisatie: Head-Fi?

Zelf ben ik niet direct de grootste liefhebber van luisteren naar muziek via de hoofdtelefoon, behoudens natuurlijk de uitzonderingen: op vakantie met de iPod en in het vliegtuig om het lawaai van de motoren te onderdrukken (via de Sennheiser PXC250 met NoiseGuard) en tot slot in de heel late uurtjes.

Maar nieuwsgierig naar dit bijzondere initiatief maakte ik de afspraak met zaakvoeder Hans Oosterwaal (46 jaar) om meer te vernemen.

“Ik heb een technische achtergrond. Na de MTS elektrotechniek ben ik aan de slag gegaan als monteur/reparateur bij een grote werkplaats, alwaar ik allerlei consumentenelektronica heb gerepareerd. Videorecorders, versterkers, cassette-decks en noem maar op. Ook bouwde ik in die jaren zelf luidsprekers en versterkers. Na een aantal jaren dit gedaan te hebben, ben ik bij datzelfde bedrijf service manuals gaan maken en trainingen geven aan collega's, ook in de buitenlandse vestigingen.”

In een andere ruimte van het pand op het bedrijventerrein in Nuenen, zie ik naast een computerscherm een paar rollen elektrodraad en een soldeerbout...

“Ja, dat zit nog steeds in het bloed. Want na een paar jaren ben ik een bedrijf gestart in computerservice. Niet zelf de soldeerbout ter hand nemend, maar als ondernemer. Na een aantal jaren heb ik dat verkocht en heb nagedacht waar ik verder mee wilde gaan. Het muziekvirus was nog steeds aanwezig en stak danig de kop op, zeker niet zonder toedoen van Audio Excellence in Zevenbergen, waar ik toen klant was. De opzet van Kees Jan Lankhaar en Jan Verlegh (de zaakvoerders van AudioExcellence, red.) sprak mij zeer aan en in de regio Nuenen was iets dergelijks niet te vinden.”

Maar hoe kom je dan tot de keuze van het merken-aanbod als dat zo groot is?

“Als liefhebber van de iPod, door sommigen misschien wel verguisd als serieus muziekmedium, dacht ik dat er vast wel behoefte zou bestaan om de weergave op te waarderen met een goede hoofdtelefoon. En die is er. Zowel de behoefte als de mogelijkheid. Om een voorbeeld te geven van dat laatste is er een klein apparaatje (zie foto) dat direct achter de DAC het signaal oppakt en versterkt en wel zodanig is aangepast aan de impedantie van de in-ear hoofdtelefoontjes dat het subliem gaat klinken. Als mijn vrouw tv zit te kijken – ze kijkt erg

graag naar allerlei sportuitzendingen – zet ik de in-ears in en kan volkomen ongestoord van muziek genieten. Op zeer hoog kwaliteitsniveau.”

En ik zie NAIM...

“Het is natuurlijk ondenkbaar dat je een winkel met alleen maar hoofdtelefoons kan laten bestaan. Daarom heb ik ook ‘gewone’ stereo-apparatuur staan, en in dit geval NAIM. Dit merk zag ik voor het eerst in Londen op een show en het sprak me onmiddellijk aan. Nu ik de winkel ben begonnen en de importeur (Latham Audio, red.) de volle ondersteuning kan bieden, was het pleit gauw beslecht. In combinatie met de Wilson Benesch klinkt het zo goed dat ik hier eerst mee wil beginnen voor er andere merken bij gaan komen. NAIM heeft een heel duidelijke concept-matige benadering en biedt vele mogelijkheden. En om even terug te komen op de merken hoofdtelefoons heb ik naast Ultimate Ears, Grado en Audio Technica een mooi assortiment producten om het geluid van de iPod op te waarderen.”

iPod HiFi product-aanbod:
Larocco / Meier-Audio / Silvercab

Op 1 mei gaat de winkel open.
AudioXperience
Spegelt 66
Nuenen
Tel. 040 290 6344
hans@audioxperience.com